

De cada 100 médicos, **84%** são invisíveis para a IA.

Analisamos 2.567 médicos reais em 3 superfícies de IA, 20 especialidades e 9 capitais. O que a IA responde quando o paciente pergunta "quem é o melhor médico?"

84%

invisíveis para a IA

O experimento

Rodamos as buscas que um paciente faz — "melhor [especialista] em [cidade]" — em três superfícies que ele realmente encontra, e cruzamos com 2.567 médicos reais listados no Doctoralia.

20

especialidades

9

capitais

2.567

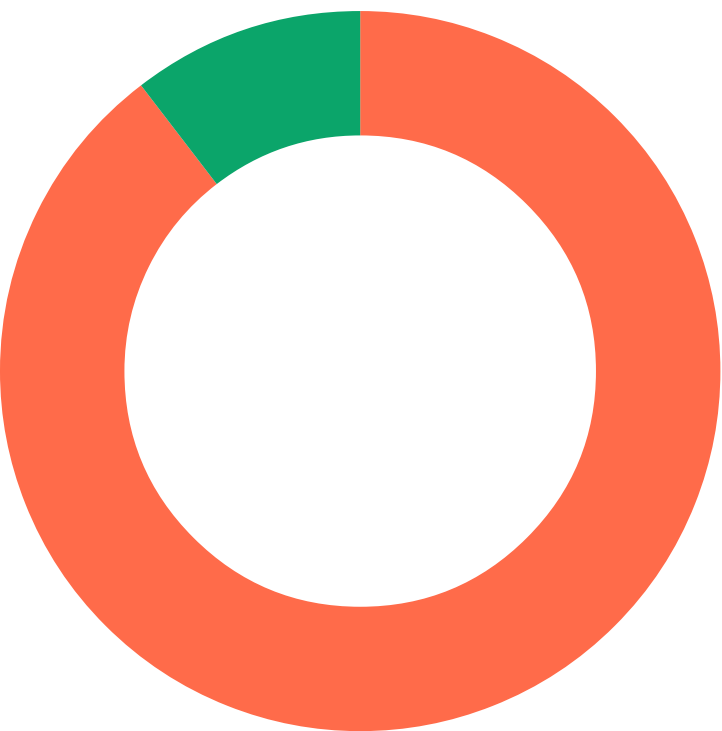
médicos reais

3

superfícies de IA

No Google, o paciente cai no marketplace

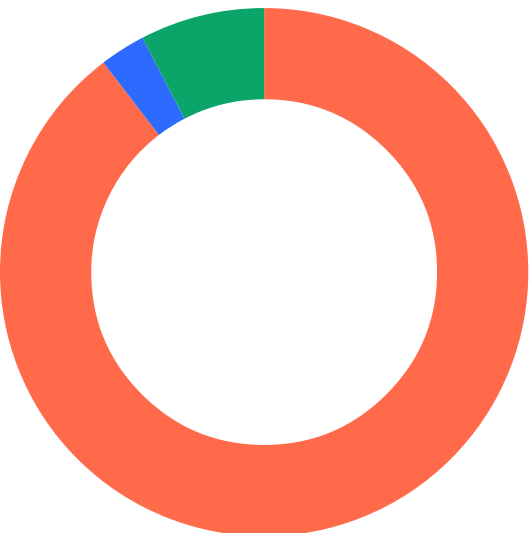
Em 89% das buscas "melhor [especialista]", quem ocupa a posição #1 é o **Doctoralia** — não o médico.



Mas quando o paciente busca um procedimento, o jogo vira

Na busca específica ("rinoplastia", "catarata"), o marketplace cai para 16% dos #1 — e quem lidera passa a ser o **Instagram**, à frente do próprio Doctoralia. É onde o médico compete com o canal dele.

"melhor [especialista]"



doctoralia.com.br lidera o #1 (160x)

"[procedimento]"

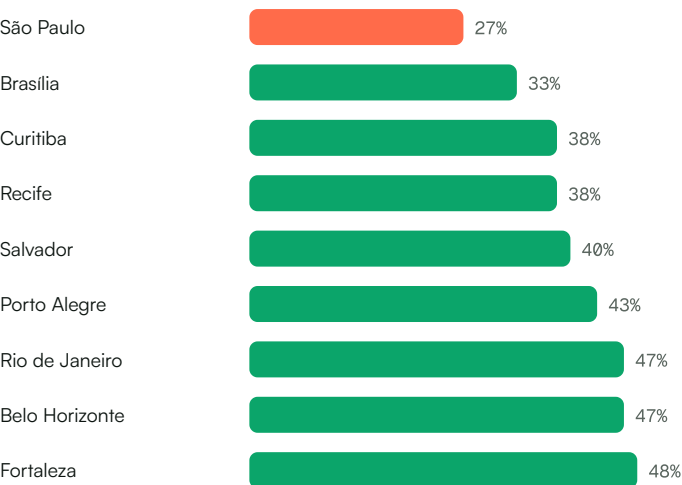


instagram.com lidera o #1 (76x)

● marketplace ● Instagram ● resto

O Google esconde o médico de forma desigual pelo país

Em **São Paulo** o marketplace fica no #1 em só 27% das buscas; em **Fortaleza** chega a 48%. Já o ChatGPT nomeia médico em todas as capitais por igual — a IA é um jogo nacional; o Google, regional.



O ChatGPT nomeia um médico — mas lê o Doctoralia

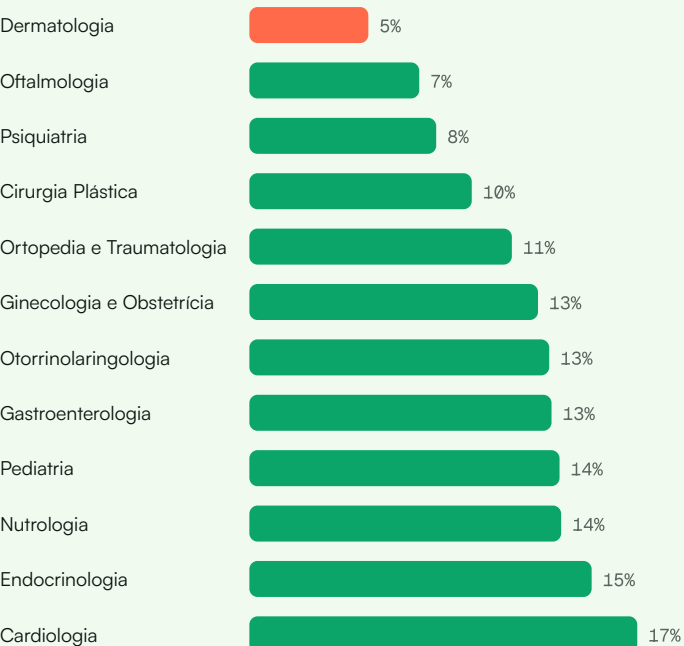
O ChatGPT cita um médico em 93% das vezes. Só que escolhe a partir das mesmas fontes: cita o Doctoralia como fonte em 35% das respostas.

O Google esconde a própria IA em saúde

Em 42% das buscas por "melhor [especialista]", o Google **não mostra** o AI Overview. Ele liga menos a IA justamente quando o paciente procura um especialista.

84% dos médicos são invisíveis para a IA

De 2.567 médicos reais, só uma fração chega a ser nomeada pela IA. E quanto mais concorrida a especialidade, pior:

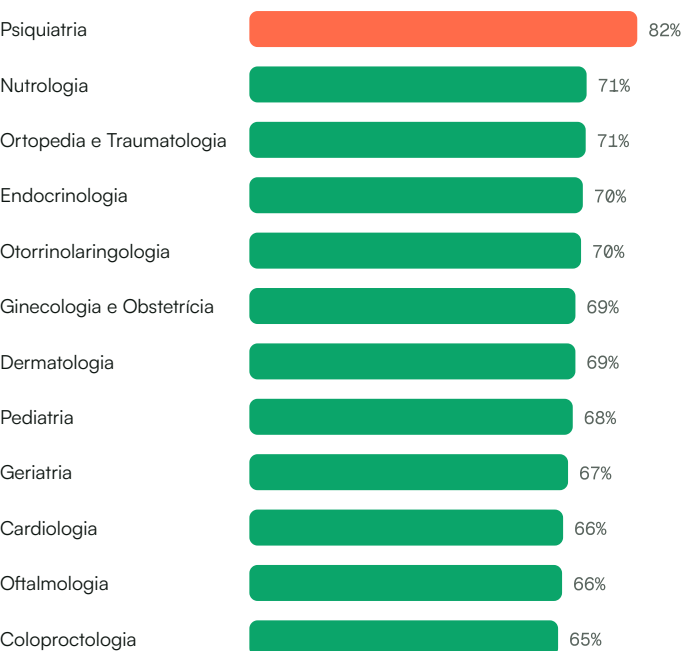


Veja a sua especialidade:

Em Dermatologia, só 5% dos médicos aparecem na IA — 95% são invisíveis.

Onde a vaga está mais aberta

Cruzando as duas pontas — invisibilidade na IA e domínio do marketplace no Google — dá para ver onde o médico está mais espremido (e onde posicionar-se vale mais). **Psiquiatria** lidera.



Índice de oportunidade = 60% invisibilidade na IA + 40% marketplace no #1 do Google. Composição editorial.

A IA é uma roleta

Faça a mesma pergunta duas vezes e, em 42% das vezes, o médico recomendado muda. Ser a resposta *consistente* é um diferencial.

Dá para virar o jogo

A IA não inventa nomes — ela lê fontes. Quem aparece de forma consistente nessas fontes (perfis, conteúdo, menções, site com sinais técnicos) vira "o nome que a IA dá". É disso que trata o AEO (Answer Engine Optimization) — posicionar o médico como a resposta que ChatGPT, Gemini e o Google recomendam, dentro das regras do CFM.

Descubra se VOCÊ aparece na IA

Diagnóstico gratuito da sua visibilidade nos motores de IA.

Metodologia

- IA via API = proxy do produto de consumo
- SERP/AIO refletem o momento da coleta
- risco-CFM heurístico

Fonte: Índice MedRank 2026 • dados em aggregates.json.